

Konzeption und Realisierung des Web-Portals “Mein Abholtag”

Audi ist ein weltweit angesehener Premium-Autohersteller und fokussiert sich im Wesentlichen auf ein Top-Unternehmensimage in puncto Marke, Qualität, Innovation, Design, Arbeitgeberattraktivität, Unternehmenskultur und Integrität. Insbesondere Innovation und die Vorreiterrolle beim Wandel der Automobilindustrie prägen das weltweit operierende Unternehmen.



Ziel/ Herausforderungen

- Selbstabholung der Audi AG bislang ohne Möglichkeit, den Kunden über einen Onlineauftritt vor und nach der Neuwagenabholung in Ingolstadt / Neckarsulm personalisierte Informationen zum Tag der Abholung zukommen zu lassen.
- Integration des Portals in eine komplexe Systemlandschaft



Leistung durch NTT DATA

- Erstellung von Wireframes und Designs für das Portal (gemeinsam mit der Agentur a&i)
- Erstellung eines Pflichtenhefts als Basis für die Implementierung
- Implementierung auf Basis Liferay CMS
- Integration des Portals in die Systemlandschaft im Marketingumfeld der Audi AG
- Qualitätssicherung
- Go-Live – Support
- Weiterentwicklung und Support auch nach erfolgtem Go-Live



Kundennutzen

- Plattform Mein Abholtag ist seit Oktober 2014 live vor Kunde (als Teil des myAudi-Portals)
- Mein Abholtag
 - informiert Kunden visuell und individuell über die Ausstattung ihres neuen Audi
 - informiert Kunden über den Ablauf ihres Abholtags
 - bietet Rahmenprogramm für die Abholung
 - vereinfacht Kontakt zur Kundenbetreuung
 - stellt Kunden ihr Übergabefoto digital bereit
- Nutzung des Portals künftig als Plattform für weitere Inhalte

Conceptualization and implementation of the "My Pick-up Day" web portal

Audi is a globally respected premium car manufacturer and is primarily focused on a sophisticated corporate image in terms of brand, quality, innovation, design, employer attitudes, corporate culture and integrity. In particular, innovation and the pioneering role in the transformation of the automotive industry characterize the worldwide operating company.



Objective/Challenges

- Audi AG's customer pick-up has not yet been able to provide the customer with personalized information on the day of the pick-up by means of an online presentation before and after picking up the new car in Ingolstadt/Neckarsulm.
- Integration of the portal into a complex systems landscape.



Service by NTT DATA

- Creation of wireframes and designs for the portal (together with agency a&i)
- Creation of a specification sheet as a basis for the implementation
- Implementation on the basis of Liferay CMS
- Integration of the portal into the systems landscape in the marketing environment of the Audi AG
- Quality Assurance
- Go-Live – Support
- Further development and support after the successful go-live, as well



Customer Benefits

- My Pick-up Day has been live in person for customers since October 2014 (as part of the MyAudi portal)
- My Pick-up Day
 - informs customers visually and individually about the equipment of their new Audi
 - informs customers about the sequence of events on their pick-up date
 - offers framework programme of the pick-up day
 - simplifies contact to customer support
 - digitally provides customers with handover picture
- use of the portal as platform for future content